



Digital Mobility Conference 27. November 2017, Berlin

Beteiligungsmöglichkeiten für Partner

#DMCO17

bitkom
events



Konzept

Digital Mobility Conference 2017

Mobilität von morgen ist digital und datengetrieben. Das macht sie intelligent. Gleichzeitig ist digitale Mobilität ein gesellschaftliches Thema: Wie verändert sie das tägliche Leben? Wie kommen Personen und Güter komfortabel und effizient von A nach B?

Intelligente Mobilitätssysteme, die mehrere Verkehrsträger berücksichtigen, können diese Frage beantworten: smart und nachhaltig. Die Frage nach dem Verkehrsmittel rückt dabei immer weiter in den Hintergrund. Vielmehr stehen Überlegungen zu smarten Services und nachhaltigen Nutzungskonzepten im Vordergrund.

Fachlichen Austausch und Networking zu diesem übergreifenden Thema finden Sie auf der Digital Mobility Conference am 27. November in Berlin.

Daten und Fakten

Digital Mobility Conference 2017



- 27. November 2017
- Berlin , Classic Remise
- Halbtägiges Vortragsprogramm mit **Keynotes** und anschließenden **interaktive Sessions**
- Networking Lunch und Pause
- Integrierter Ausstellungs-, Catering- und Networking-Bereich



Das erwartet Sie

Digital Mobility Conference 2017

- Branchenübergreifendes und exklusives Networking mit 200+ Experten
- Interaktive Sessions in drei aufeinander folgenden Programm-Blöcken
- Exponate vor Ort
- Erfahrungsaustausch auf höchstem Niveau
- Gewinnung neuer Kontakte für zukünftige Projekte

Teilnehmerkreis

Digital Mobility Conference 2017



- Wir erwarten **200+ Teilnehmer** aus der ITK-Branche, der Automobilindustrie und weiteren Bereichen des Mobilitätssektors.
- Wir freuen uns auf Bertreiber von Mobilitätsplattformen und Mobility-Start-ups.
- Politische Vertreterinnen und Vertreter komplettieren den Teilnehmerkreis



Kommunikation

Digital Mobility Conference 2017

- Unternehmensdarstellung auf der Veranstaltungswebsite zeitnah nach Buchung
- Einladungsmailings von Bitkom und Konferenzpartnern an über **10.000 Adressaten**
- **Presse**-Einladungen über die Kanäle des Bitkom und der Partner
- Ankündigung und Live-Berichterstattung vor Ort über die **Social Media**-Kanäle des Bitkom (rund 32.000 Kontakte)
- Branding auf gedruckten Materialien zur Veranstaltung
- Logo und Unternehmensprofil im Programmheft



Vorteile für Partner

Digital Mobility Conference 2017

- Präsentation des eigenen Unternehmens als **Wissensträger** in einer zukunftsorientierten Branche
- Präsentation des eigenen Unternehmens und des Produktes vor einer **relevanten Zielgruppe**
- Gewinnung neuer Kontakte z. B. für gemeinsame Projekte über die eigene Branche hinaus
- Reichweite durch die **Kommunikationskanäle** des Bitkom

Beteiligungspaket

Basic

Logopräsenz: Einbindung des Logos in die Marketing-Materialien der Konferenz

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
Basic 2.500 EUR* zzgl. MwSt.	<ul style="list-style-type: none">▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite	<ul style="list-style-type: none">▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft

Beteiligungspaket

Advanced

Logopräsenz + Präsentationsfläche im Networking-Bereich

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
Advanced 4.500 EUR* zzgl. MwSt.	<ul style="list-style-type: none">▪ Nennung in Social-Media-Meldungen zur Veranstaltung▪ Logo-Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausstellungsfläche im Networking-Bereich
	<ul style="list-style-type: none">▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite	<ul style="list-style-type: none">▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft

Beteiligungspaket

Premium

Umfassende Präsenz: Rednerslot, Ausstellungsfläche und Logoeinbindung

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
Premium 6.500 EUR* zzgl. MwSt.	<ul style="list-style-type: none">▪ Hervorgehobenes Logo-Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none">▪ Bühnenpräsenz in Absprache mit den Programmverantwortlichen
	<ul style="list-style-type: none">▪ Nennung in Social-Media-Meldungen zur Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausstellungsfläche im Networking-Bereich▪ Logopräsenz auf dem Rednerpultschild
	<ul style="list-style-type: none">▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite	<ul style="list-style-type: none">▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft

Beteiligungspakete

Übersicht

Leistung	Basic	Advanced	Premium
vor Ort	<ul style="list-style-type: none">▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausstellungsfläche im Networking-Bereich▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft	<ul style="list-style-type: none">▪ Bühnenpräsenz in Absprache mit den Programmverantwortlichen▪ Ausstellungsfläche im Networking-Bereich▪ Logopräsenz auf dem Rednerpultschild▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft
im Vorfeld	<ul style="list-style-type: none">▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite	<ul style="list-style-type: none">▪ Logo-Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung▪ Nennung in Social-Media-Meldungen zur Veranstaltung▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite	<ul style="list-style-type: none">▪ Hervorgehobenes Logo-Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung▪ Nennung in Social-Media-Meldungen zur Veranstaltung▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite
Preis	2.500 EUR zzgl. MwSt. Nichtmitglieder: 3.000 EUR zzgl. MwSt.	4.500 EUR zzgl. MwSt. Nichtmitglieder: 5.400 EUR zzgl. MwSt.	6.500 EUR zzgl. MwSt. Nichtmitglieder: 7.800 EUR zzgl. MwSt.

Beteiligungspaket

Start-up

Logopräsenz: Einbindung des Logos in die Marketing-Materialien der Konferenz

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
Basic 800 EUR* zzgl. MwSt.	<ul style="list-style-type: none">▪ Logo-Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausstellungsfläche im Pausenbereich▪ Live-Demonstration▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft



Sie möchten sich beteiligen?

- Wenn Ihnen eines der oben genannten Pakete zusagt, schreiben Sie einfach eine E-Mail an **Johann Blain**: j.blain@bitkom-service.de. Wir erstellen Ihnen gerne einen individuellen Vertrag für Ihre Beteiligung. Bei Rückfragen erreichen Sie Herrn Blain auch telefonisch unter **030 27576-544**.
- Sie haben eigene Ideen, wie Sie sich auf der Digital Mobility Conference präsentieren möchten? Auch dafür sind wir offen! **Kontaktieren Sie uns**, und wir prüfen gerne die Umsetzbarkeit Ihrer Wünsche.

Kontakt

Ihre Ansprechpartner

Organisation



Johann Blain

E j.blain@bitkom-service.de

T 030 275 76 544

Vortragsprogramm



Mario Sela

E m.sela@bitkom.org

T 030 275 76 250