

A blue road bicycle with brown handlebars and a brown saddle is leaning against a red brick wall. The bicycle is the central focus of the image, positioned on the right side. The brick wall has a white mortar pattern. A white text box is overlaid on the left side of the image, containing the conference title and details. In the bottom right corner, there is a white box containing the hashtag and the bitkom events logo.

Digital Mobility Conference

Beteiligungsmöglichkeiten für Partner
24. Oktober 2019, CityCube Berlin

#dmco19

bitkom
events

Daten und Fakten #dmco19



- **Termin:** 24. Oktober 2019, 11 Uhr – 17 Uhr
- **Location:** CityCube, Messe Berlin
- **Thematische Schwerpunkte:**
 - Rolle von Kommunen bei Personenbeförderung und Organisation digitaler Mobilität
 - Potenzial digitaler Mobilitätskonzepte für die Reduktion verkehrsbedingter Treibhausgasemissionen
- **Zielgruppen:**
 - Verkehrspolitik von Bundes-, Landes- und Kommunalebene, kommunale Verkehrsbehörden
 - Unternehmen der öffentlichen Hand, Verkehrsbetriebe, Plattformbetreiber, Infrastrukturanbieter, Startups

Themen der #dmc19



Personenbeförderung

Die angekündigte Novelle des Personenbeförderungsrechts befeuert eine breite und intensive Diskussion über etablierte und neue Mobilitätskonzepte. Die #dmco19 beleuchtet, wie alle Anbieter vom Ridesharing über den ÖPNV bis zum Taxi in einem gemeinsamen System zusammenwirken können, um so das beste Angebot für Kommunen und Bürger machen zu können.

Zielgruppen: Kommunale Verkehrsbehörden, Verkehrsunternehmen, Sharing-Anbieter, Mobilitätsdienstleister

Keywords: Ridesharing, Kooperation, Genehmigung, PBefG, Plattform



Klimaschutz/Digital

Zusammenhänge zwischen Klimaschutz und digitaler Mobilität sind aktuell noch nicht umfassend beschrieben. Es existiert eine Reihe von Theorien, die mögliche Klimawirkungen und auch Rebound-Effekte aufzeigen. Die #dmco19 greift diese Diskussion mit Wissenschaft, Politik und Mobilitätsanbietern auf und möchte den möglichen Klimaschutzbeitrag digitaler Mobilität konkretisieren.

Zielgruppen: Politik von Bundes-, Landes- und Kommunalebene, Wissenschaft, Fahrzeughersteller

Keywords: automatisiertes/vernetztes Fahren, E-Mobilität, CO₂/NO_x-Einsparung

Programmschema der #dmc19

09:00	Executive Breakfast	(SPECIAL PAKET)
10:30	Eröffnung Smart Country Convention Andreas Scheuer, Bundesverkehrsminister, MdB	
11:00	Eröffnung Digital Mobility Conference	
11:10	Keynote	
11:30 – 12:10	Vorträge »Personenbeförderung«	(PREMIUM PAKET)
12:10	Paneldiskussion »Personenbeförderung«	(ADVANCED PAKET)
13:00	Interview	(ADVANCED PAKET)
13:20	Studie »Digitale Mobilität & Klimaschutz«	
13:50 – 14:30	Vorträge »Digitale Mobilität & Klimaschutz«	(PREMIUM PAKET)
14:30	Paneldiskussion »Digitale Mobilität & Klimaschutz«	(ADVANCED PAKET)
15:20 – 16:00	Startup-Pitch »Digitale Mobilität & Klimaschutz«	
16:00	Interview	(ADVANCED PAKET)
16:20	Abschlusskeynote	(PREMIUM PAKET)
16:40	Wrap-Up	
16:50	Ende	

Ihre Vorteile als Partner auf einen Blick

- **Attraktives Umfeld für Ihre Marke:** Unser Programm bietet Ihnen eine hochwertige und passgenaue Umgebung für die Präsentation Ihres Unternehmens. Partner und Speaker im letzten Jahr waren u.a. DILAX, door2door, Ericsson, ioki, mobiliteit/4xpress, Mobimeo, MOIA, moovel, NXP Semiconductors, TÜV Nord Mobilität, UBER, ViaVan.
- **Hochwertige Kontakte:** Mehr als 355 Personen besuchten 2018 die Digital Mobility Conference. Auch 2019 erwarten wir hochkarätige Gäste aus der Mobilitätsbranche, der Automobilindustrie und der ITK-Branche. Wir freuen uns auf Betreiber von Mobilitätsplattformen und auf Mobility-Startups sowie auf politische Vertreterinnen und Vertreter.
- **Top-Location:** Veranstaltungsort ist der CityCube Berlin, Berlins modernste Messe-Location.
- **Medienwirksamer Rahmen:** Die Digital Mobility Conference findet im Rahmen der Smart Country Convention statt, Deutschlands größter Messe für die Digitalisierung des öffentlichen Sektors mit rund 10.000 Besuchern. Zusätzlich zu Ihrer Logopräsenz oder Ihrem Speakingslot können Sie auch einen Messestand buchen (siehe Folie 9).

Unsere Services für Sie als Partner (1/2)

Leistung	Basic	Advanced	Premium
Preis (zzgl. MwSt.)	2.500 EUR Nichtmitglieder: 3.000 EUR	3.500 EUR Nichtmitglieder: 4.200 EUR	4.800 EUR Nichtmitglieder: 5.500 EUR
Service			
Professionelle Betreuung im Vorfeld und vor Ort	✓	✓	✓
Professionelle Fotodokumentation der Bühnenpräsenz		✓	✓
Inhaltliche Beteiligung			
Bühnenpräsenz in Absprache mit den Programmverantwortlichen		✓ Panel	✓
Darstellung der Bühnenpräsenz in der SCCON App		✓	✓
Darstellung der Bühnenpräsenz im offiziellen SCCON Programm		✓	✓
Darstellung der Bühnenpräsenz im #dmc19 Programmheft		✓	✓
Darstellung des Redners auf der Veranstaltungswebsite (Bild und Kurzprofil)		✓	✓
Darstellung des Redners auf der SCCON Website (Bild und Kurzprofil)		✓	✓
Live-Kommunikation der Bühnenpräsenz über Social Media Kanäle der Bitkom-Gruppe mit rund 32.000 Kontakten			✓

Unsere Services für Sie als Partner (2/2)

Leistung	Basic	Advanced	Premium
Preis (zzgl. MwSt.)	2.500 EUR Nichtmitglieder: 3.000 EUR	3.500 EUR Nichtmitglieder: 4.200 EUR	4.800 EUR Nichtmitglieder: 5.500 EUR
Kommunikation und Branding			
Kommunikationspaket aus Textvorlagen und Grafiken für Ihre Kommunikation	✓	✓	✓
Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link auf SCCON Website	✓	✓	✓
Logo und Firmenprofil im Programmheft der #dmc19	✓	✓	Hervorgehoben
Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link auf der Veranstaltungswebsite	✓	✓	Hervorgehoben
Einbindung des Logos auf Sponsorentafeln vor Ort	✓	✓	Hervorgehoben
Einbindung des Logos auf den Bühnenbannern während der #dmc19	✓	✓	Hervorgehoben
Darstellung des Partnerlogos in Event-Mailings an über 11.500 Kontakte der Bitkom-Gruppe	✓	✓	Hervorgehoben
Einbindung des Logos auf Dankesfolie auf der Bühne		✓	Hervorgehoben
Nennung Ihres Unternehmens auf Social Media Kanälen der Bitkom-Gruppe mit rund 32.000 Kontakten		✓	✓
Redaktioneller Beitrag auf Websites der #dmc19 + SCCON (+ Promotion auf Social Media)			✓
Ankündigung Ihres Vortrags über Social Media der Bitkom-Gruppe mit rund 32.000 Kontakten			✓
Anzeige im Programmheft der #dmc19			✓
Nennung zur Begrüßung			✓

Specials

Leistung

Executive Breakfast

exklusiv

- Ansprache zum Frühstück am 24. Oktober vor Programmbeginn der #dmc19
- 20 geladene Gäste in einem separaten Raum
- Logo und Firmenprofil im Programmheft der #dmc19
- Einbindung des Logos auf Sponsorentafeln
- Einbindung des Logos auf den Bühnenbannern während der #dmc19
- Einbindung von Logo und Firmenprofil im Programmheft
- Unternehmensdarstellung inkl. Logo und Link auf der Veranstaltungswebsite
- Unternehmensdarstellung auf der SCCON Website
- Darstellung des Partners in Event-Mailings an über 11.500 Kontakte der Bitkom-Gruppe
- Kommunikationspaket aus Textvorlagen und Grafiken für Ihre Kommunikation
- Nennung auf Social Media Kanälen der Bitkom Gruppe mit rund 32.000 Kontakten

Preis

(zzgl. MwSt.)

4.500 EUR

Nichtmitglieder: 5.500 EUR

Optional: Messestand auf der Smart Country Convention



Die Digital Mobility Conference findet 2019 im Rahmen der **Smart Country Convention** statt, Deutschlands größtem Event für die Digitalisierung des öffentlichen Sektors. Zusätzlich zu Ihrer Logopräsenz oder Ihrem Speakingslot können Sie auch einen Stand auf der Smart Country Convention buchen – bereits ab 12.000 Euro für drei Tage. Bei Interesse an einem Ausstellungsstand (10m² – 400m²) melden Sie sich gerne bei:



Stefanie Behrendt

030 275 76 537

s.behrendt@bitkom-service.de

Kontakt

Organisation

Sie haben eigene **Ideen**, wie Sie sich präsentieren möchten? Auch dafür sind wir offen!

Sie sind **Gründer** und möchten gerne ins Gespräch mit Global Playern, Investoren und Forschern kommen? Erfragen Sie Ihr individuelles **Beteiligungspaket für Startups**.

Ideen, Interesse oder Fragen?
Kontaktieren Sie Karen Schlaberg.



Karen Schlaberg

E k.schlaberg@bitkom-service.de
T +4930 275 76 558

Vortragsprogramm



Mario Sela

E m.sela@bitkom.org
T +4930 275 76 250